

UNA GUÍA PARA CONVERTIR A SU EMPRESA EN UNA EMPRESA INTELIGENTE EN EL SIGLO XXI

Por José Miguel Rodríguez Parrilla
Autor del libro “Como hacer inteligente su negocio”
QuickMind Intelligence Lab Director

Desde hace más de dos décadas se habla de las organizaciones inteligentes, sin embargo, nadie ofrece una guía para poder realizar el proceso de conversión de las organizaciones en organizaciones inteligentes.

Esta guía puede contribuir a este objetivo tanto para las empresas, como para las instituciones públicas y de otros tipos, ONGs, Fundaciones, etc..

EMPRESA (NEGOCIO) INTELIGENTE:

La empresa inteligente es aquella en la que se implementa la gestión de la información y de los conocimientos (insights) basada en una transformación digital integral disruptiva, cuya columna vertebral es la Inteligencia de Negocios con Inteligencia Artificial (Machine Learning y Cognitive Services), que en conjunto garantizan que la empresa desarrolle de manera constante su inteligencia para elevar su competitividad en el mercado y le asegure el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos para la empresa.

Esta definición tiene su base conceptual en el “Modelo de las Inteligencias de la empresa del Siglo XXI” ©, empleando la propuesta del psicólogo norteamericano Howard Gardner conocida como “Las Inteligencias Múltiples”, que propone que todo ser humano tiene al menos 8 inteligencias diferentes: musical, espacial, lingüística, lógico-matemática, kinestésico-corpórea, naturista, intrapersonal y la interpersonal.

Para trasladar este pensamiento a la empresa, usamos el enfoque antropomórfico de la empresa, es decir, considerar a la empresa como si fuera un organismo vivo que nace, aprende, adquiere conocimientos de manera continua y va desarrollando su inteligencia al realizar cuatro procesos:

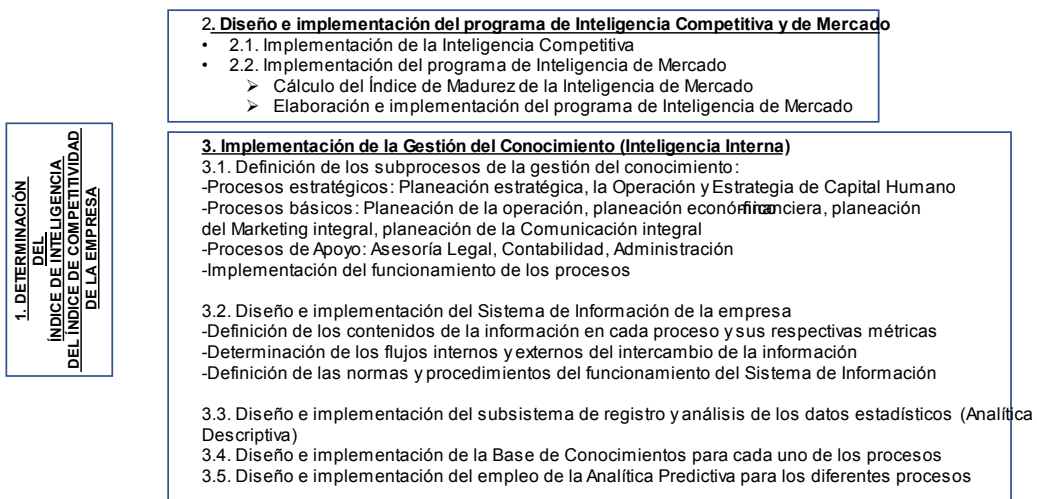
1. Recopilación y procesamiento de la información
2. Captación y procesamiento de los insights (conocimientos) de la empresa
3. Caracterización del nivel de inteligencia que posee la empresa
4. Aprendizaje continuo.

Por tanto, el Modelo de las Inteligencias de la empresa en el Siglo XXI© contempla las siguientes inteligencias:

1. La Inteligencia de Mercado que incluye la Inteligencia Competitiva
2. La Inteligencia Interna de la empresa, que contiene los insights de la empresa y que incluye entre otras, la Inteligencia de Clientes.
3. La Inteligencia Emocional
4. La Inteligencia de Negocios que incluye la Analítica de Negocios
5. La Inteligencia Artificial (Machine Learning) que se utiliza en conjunto con las cuatro mencionadas arriba.

El contenido de la Guía para convertir a tu empresa en una empresa inteligente está en la siguiente infografía:

GUÍA PARA LOGRAR UNA EMPRESA INTELIGENTE



4. Diagnóstico e implementación del empleo de la Inteligencia Emocional en el liderazgo

- 4.1. Diagnóstico de los estilos de liderazgo
- 4.2. Diagnóstico de la empresa como un equipo de alto rendimiento
- 4.3. Diseño e implementación del programa de mejoramiento del liderazgo en la empresa

5. Diseño e implementación del Sistema Inteligente para el apoyo a la toma de decisiones de la empresa

- 5.1. Determinación del Índice de transformación digital de la empresa
- 5.2. Determinación del índice de madurez de la empresa para el empleo del Big Data, la nube y el Internet de las Cosas
- 5.3. Diseño de la arquitectura del Sistema Inteligente de apoyo a la toma de decisiones
- 5.4. Implementación del Sistema Inteligente de apoyo a la toma de decisiones